

Formare continuă
pentru educatorii
de adulți
Un ghid pentru
formatori
Partea A



AgroBUS

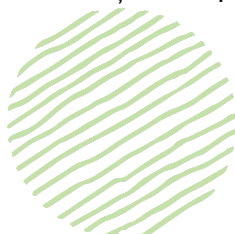
AgroBusiness in Urban Areas

Cuprins

Structura și obiectivele programului	3
I Formare continuă pentru educatorii de adulți - Start-up în agricultura urbană (Ghid pentru formatori)	3
MODULUL 1	8
Ce este Start Up în agricultura urbană?	8
Activitatea 1 - Idee de afaceri pentru un Start-up în agricultură urbană	19
Activitatea 2 - Costuri de lansare a unei afaceri în agricultură urbană	23
MODULUL 2	27
Analiza contextului comunității locale - analiza SWOT	27
Activitatea 1: Efectuarea unei analize SWOT	30
Activitatea 2: Definiția analizei SWOT	31
Activitatea 3: Efectuarea unei analize SWOT	32
Anexa 1: Model de matrice de analiză SWOT	34
MODULUL 3	35
Design creative thinking: etapa de creare a proiectului UA	35
Activitatea 1 Haideți să ne mișcăm!	39
Activitatea 2 Trebuie să vorbim despre asta!	40
Activitatea 3 Și dacă?	42
Activitatea 4 Surprinde-mă cu pasul tău!	43
Anexa 1 - Haideți să ne mișcăm!	45
Anexa 2 - Trebuie să vorbim despre asta!	46
Anexa 3 - Și dacă?	48
Anexa 4 - Surprinde-mă cu pasul tău!	49
MODULUL 4	51



Aspecte organizatorice ale implicării comunității	51
Activitatea 1: Ce este implicarea comunității?	54
Activitatea 2: Cum puteți inspira comunitatea?	55
Activitatea 3: Creați un plan de activități pentru comunitate	56
Anexa 1: Șablon pentru planul de activitate	57
MODULUL 5	58
Interculturalitate	58
Activitatea 1 – Discuții în grup	61
Activitatea 2 – Activitate Post-It	62
Activitatea 3 – Vizionarea videoclipului	63
Activitatea 4 – Discuții în grup	64
Activitatea 5 – Exercițiu simulator	65
MODULUL 6	67
Abilități de comunicare eficientă	67
Activitatea 1: Marele vorbitor	70
Activitatea 2: Utilizarea afectivă a vocii	71
Activitatea 3: Întrebări deschise și directe	72
Activitatea 4: Întreaga comunitate	73
Activitatea 5: Comunicați cu respect	74
Activitatea 6: Instrumente de comunicare	75
Anexa 1:	76
Utilizarea afectivă a vocii	76
Anexa 2	77
Întrebări deschise și directe	77
Anexa 3	77
Întreaga comunitate	77
Anexa 4	78
Comunicați cu respect	78
Anexa 5	79
Instrumente de comunicare	79



Structura și obiectivele programului

Formare continuă pentru educatorii de adulți - Start-up în agricultura urbană (Ghidul formatorului)

Acest ghid pentru formatori va include un curs de acțiune pentru experți cu privire la modul de interceptare, implicare, activare și formare a adulților dezavantajați, cu accent pe adulții slab calificați și slab calificați, pentru a reactiva în ei ideea că există o cale de îmbunătățire și că prin această cale este posibilă ieșirea din starea de dezavantaj. Elaborarea formării continue pentru educatorii de adulți va constitui un "program de formare" transferabil, care poate fi utilizat pentru valorificarea didactică "mixtă" a agriculturii urbane.

Ghidul va veni în sprijinul educatorilor de adulți, care lucrează cu adulți, urmărind formarea acestora. Scopul este de a dezvolta o serie de abordări și metodologii care pot fi utilizate în Europa pentru a sprijini adulții (aplicate în special adulților slab calificați și slab calificați), care ar dori să înceapă o afacere în domeniul agriculturii urbane.

Ghidul pentru formatori va fi structurat în 6 module cu o importanță foarte relevantă pentru domeniul agriculturii urbane, după cum urmează:

1. Ce este un start-up în agricultura urbană?
2. Analiza contextului comunității locale.
3. Gândirea creativă de design: etapele de creare a proiectului UA.
4. Aspecte organizatorice ale implicării comunității.
5. Interculturalitate.
6. Abilități pentru o comunicare eficientă.



Ghidul formatorului va cuprinde 2 părți distincte, după cum urmează:

Partea A se va axa pe conținutul față în față și va fi prezentată sub forma unei serii de planuri de lecții cu slide-uri PowerPoint, documente și activități prezentate în cadrul unor ateliere practice și teoretice. Aceste resurse vor fi incluse ca anexe la acest manual pentru a sprijini formatorii în furnizarea formării față în față.

Partea B a Ghidului pentru formatori se va concentra pe modulele de învățare autodirijată, care includ conținut teoretic cheie, studii de caz, materiale de lectură suplimentare și linkuri către resurse video introductive scurte care vor oferi o scurtă prezentare generală a modulelor.

Formarea continuă pentru educatorii de adulți va cuprinde 24 de ore de învățare - 12 ore de instruire față în față, ateliere de lucru și discuții și 12 ore de învățare autonomă..

Partea A aferentă formării:

o 12 ore de instruire față în față care abordează următoarele subiecte:

- ✓ 2ore - Modulul 1: Ce este un start-up în agricultura urbană?
- ✓ 2ore - Modulul 2: Analiza contextului comunității locale.
- ✓ 2ore - Modulul 3: Gândire creativă de design: etapele de creație ale proiectului UA.
- ✓ 2ore - Modulul 4: Aspecte organizatorice ale implicării comunității.
- ✓ 2ore - Modulul 5: Interculturalitatea.
- ✓ 2ore - Modulul 6: Abilități de comunicare eficientă.



Conținutul față în față va fi prezentat sub forma unei serii de planuri de lecții cu slide-uri PowerPoint, materiale de lucru și activități prezentate în cadrul unor ateliere practice și teoretice. Aceste resurse vor fi incluse ca anexe ale ghidului formatorului pentru a sprijini formatorii în furnizarea acestei formări față în față.

Partea B a formării:

o 12 ore de învățare autodirijată pe care educatorii de adulți vor trebui să le efectueze ca parte a învățării lor autonome și care vizează îmbunătățirea suplimentară a înțelegerii lor cu privire la aceleași subiecte:

- ✓ 2ore - Modulul 1: Ce este un start-up în agricultura urbană?
- ✓ 2ore - Modulul 2: Analiza contextului comunității locale.
- ✓ 2ore - Modulul 3: Gândire creativă de design: etapele de creare a proiectului UA.
- ✓ 2ore - Modulul 4: Aspecte organizatorice ale implicării comunității.
- ✓ 2ore - Modulul 5: Interculturalitatea.
- ✓ 2ore - Modulul 6: Abilități de comunicare eficientă.

Conținutul va fi prezentat în cea de-a doua secțiune a ghidului formatorului sub forma unei serii de module de învățare autodirijată, care includ conținut teoretic cheie, studii de caz, materiale de lectură suplimentare și linkuri către scurte resurse video introductive care vor oferi o scurtă prezentare generală a subiectelor și care sunt destinate a fi vizionate de către educatorii de adulți înainte de a începe modulele de învățare autodirijată.



SUBIECT	CUNOȘTINȚE (teoretice și faptice)	ABILITĂȚI (cognitive și practice)	ATITUDINI (responsabilitate și autonomie)
CE ESTE UN START-UP ÎN AGRICULTURA URBANĂ?	Cunoașterea definiției agriculturii urbane.	Identificați ce este agricultura urbană.	Conștientizarea impactului pe care îl are începerea agriculturii urbane.
	Cunoașterea beneficiilor și provocărilor agriculturii urbane.	Enumerați beneficiile și provocările agriculturii urbane.	Conștientizarea beneficiilor și provocărilor agriculturii urbane.
	Cunoașterea diferitelor costuri de înființare a agriculturii urbane.	Evaluarea diferitelor costuri și a modului de gestionare a costurilor legate de agricultura urbană.	Interesul să efectueze cercetări suplimentare și să găsească modele de costuri care ar putea funcționa pentru fiecare persoană/comunitate pentru a începe agricultura urbană.
ANALIZA CONTEXTULUI COMUNITĂȚII LOCALE	Cunoașterea contextului comunității locale.	Analiza contextului comunității locale și identificarea provocărilor.	Cunoașterea contextului comunității locale.
	Înțelegerea contextului local și a posibilelor influențe ale agriculturii urbane.	Aplică analiza situațională în contextul comunității pentru a promova agricultura urbană.	Conștientizarea provocărilor din comunitate.
DESIGN CREATIVE THINKING. ETAPELE DE CREARE A PROIECTULUI UA	Cunoașterea etapei de design thinking	Aplicarea metodologiei design thinking la modelul de agricultură urbană.	Aprecierea modului de utilizare a gândirii creative în agricultura urbană.
	Înțelegerea caracteristicilor design thinking-ului	Explorarea potențialului design thinking-ului ca abordare	Responsabilitatea de a conecta agricultura urbană cu design thinking-ului.
	Cunoașterea rezultatelor și a îmbunătățirilor eficiente ale design thinking-ului.	Utilizarea design thinking-ului pentru proiecte inovatoare de agricultură urbană.	Integrarea metodologiei de design thinking în proiectele de agricultură urbană.
ASPECTE ORGANIZATORICE A IMPLICĂRII COMUNITĂȚII	Cunoașterea elementelor necesare pentru a se implica și a comunica cu comunitățile.	Identificarea posibilelor beneficii, a instrumentelor și punerea în aplicare a activităților comunitare.	Planificarea activităților de implicare a comunității.
	Înțelegerea scopurilor, obiectivelor și responsabilităților pentru o implicare eficientă în comunitate.	Identificarea preocupărilor și intereselor comunității.	Aprecierea importanței promovării și a participării comunității.
	Cunoașterea provocărilor și oportunităților pe care le presupune predarea angajată în comunitate.	Oferirea unei oportunități pentru comunități de a se implica în agricultura urbană.	Conștientizarea unui impact pozitiv asupra comunității.
INTERCULTURALITATE	Cunoașterea definiției și a caracteristicilor interculturalității.	Identificarea beneficiilor interculturalității și a elementele comune.	Conștientizarea importanței interculturalității și capacitatea de a evalua sentimente, gânduri, percepții și reacții.

	Cunoașterea conceptului de Grădină Interculturală.	Dezvoltarea interculturalității prin conectarea culturilor prin intermediul agriculturii urbane.	Integrarea interculturalității în agricultura urbană.
	Înțelegerea agriculturii urbane ca instrument de interculturalitate.	Identificarea bunelor practici pentru dezvoltarea unui program care să facă legătura între interculturalitate și agricultura urbană.	Disponibilitatea de a investi în agricultura urbană pentru a promova interculturalitatea în comunitatea dumneavoastră.
ABILITĂȚI ALE COMUNICĂRII EFICIENTE	Cunoașterea caracteristicilor comunicării de succes/eficiente.	Dezvoltarea abilităților de comunicare.	Practicarea strategiilor și tacticilor pentru o comunicare eficientă.
	Înțelegerea importanței unei comunicări eficiente.	Identificarea beneficiilor și principiilor-cheie ale unei comunicări eficiente.	Conștientizarea beneficiilor pe termen lung ale unei comunicări eficiente.
	Cunoștințe despre provocările și barierele culturale în comunicare.	Identificarea modului de depășire a barierele culturale în comunicare.	Responsabilitatea de a face față tuturor tipurilor de bariere.



MODULUL 1

Ce este un Start Up în agricultura urbană?

Obiectivele modului

Principalele obiective ale modului constau în:

- Înțelegerea modului în care funcționează un start-up
- Identificarea costurilor unui start-up
- Analiza/proiectarea costurilor de înființare a unui start-up în domeniul agriculturii urbane și finanțarea afacerii
- Identificarea avantajelor și dezavantajelor Start-up-urilor în agricultura urbană
- Evidențierea exemplurilor de bune practici pentru Start-up-uri în domeniul agriculturii/agriculturii urbane și caracteristicile acestora

Descrierea subiectului

Tematica se referă la înțelegerea conceptului de start-up și a termenilor economici specifici activității de start-up, la identificarea etapelor de înființare a unei astfel de afaceri, la estimarea resurselor necesare desfășurării activității, a cheltuielilor și a veniturilor potențiale, la studiul mediului economic



în care se va dezvolta afacerea în domeniul agriculturii urbane.





- **Introducere**

Acest capitol al ghidului formatorului prezintă conceptul de start-up și termenii economici specifici activității de start-up, evidențiază etapele de înființare a unei afaceri de tip start-up, prezintă estimarea resurselor (materiale, financiare, forță de muncă) necesare pentru desfășurarea activității economice și descrie mediul economic în care se va dezvolta afacerea de tip start-up în domeniul agriculturii urbane.

Acest modul îi familiarizează pe formatori cu principalele caracteristici ale unui Start-up și creează un cadru general pentru înțelegerea mecanismelor care generează buna funcționare a acestui sistem economic bazat pe creștere, inovare și scalabilitate și ajută la crearea structurii de bază pentru o afacere în domeniul agriculturii urbane, la care se pot atașa celelalte module legate de activitatea desfășurată într-o afacere generală.

- **Instrucțiuni**

Lecția va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Formatorul va face o prezentare despre importanța înțelegerii conceptului și a principalelor caracteristici ale unei afaceri start-up în economie și în societate. Formatorul va explica cum să



identifice domeniul de activitate pentru un Start-up, inputurile și costurile asociate, dar și cum să estimeze veniturile rezultate din vânzări. La final, participanții vor trece în revistă exemple de bune practici și vor analiza dacă exemplele pot fi multiplicare/adaptate în contextul național/local.

La finalul acestui atelier, participanții vor fi capabili să:

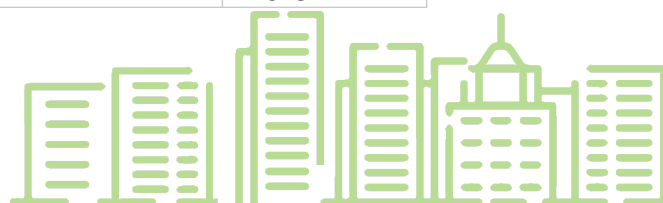
- să identifice ce este un start-up
- Să prezinte principalele etape în crearea unei afaceri de tip Start-up în agricultură urbană.
- Să identifice costurile și veniturile unui Start-up
- Să evidențieze potențialele domenii/idei/locuri în care poate fi dezvoltată o afacere în agricultură urbană.

Conținutul principal

Planul de timp

Mai jos este prezentat un plan de timp sugerat pentru această lecție. Poate fi necesar mai mult sau mai puțin timp, în funcție de nivelul de experiență al grupului.

Subiect	Timp
Prezentare generală a cursului	5 minute
Prezentarea generală și obiectivele lecției	2 minute
Ce este un start-up? Cum funcționează? Avantajele unui start-up.	8 minute
Etapele principale în demararea unei afaceri în domeniul agriculturii urbane.	10 minute
Activitatea 1: Prezentați o idee de afacere în domeniul UA care ar putea fi implementată într-o zonă urbană pe care o cunoașteți.	30 minute
Beneficii și provocări într-o afacere de Agricultură Urbană	10 minute
Costuri de pornire în agricultura urbană	10 minute
Activitatea 2: Identificarea elementelor de cost pentru înființarea și funcționarea unui start-up de agricultură urbană	30 minute
Exemple de bune practici pentru întreprinderile nou înființate în domeniul agriculturii/agriculturii urbane	10 minute
Concluzii	5 minute
Total Timp	2 ore



Ce este un start-up?

Termenul "start-up" se referă la o societate aflată în primele etape de funcționare. Întreprinderile nou înființate sunt fondate de unul sau mai mulți antreprenori care doresc să dezvolte un produs sau un serviciu pentru care cred că există cerere. Aceste companii încep, în general, cu costuri ridicate și venituri limitate, motiv pentru care caută capital din diverse surse, cum ar fi capitaliștii de risc.

O întreprindere nou înființată este o companie care se află în stadiul inițial al activității. În mod normal, fondatorii își finanțează start-up-urile și pot încerca să atragă investiții externe înainte de a se lansa.

Un start-up (sau înființare) este o companie sau un proiect realizat de un antreprenor pentru a căuta, dezvolta și valida un model de afaceri scalabil. În timp ce antreprenoriatul se referă la toate întreprinderile noi, inclusiv la activitățile independente și la întreprinderile care nu intenționează niciodată să se înregistreze, start-up-urile se referă la întreprinderile noi care intenționează să se extindă dincolo de fondatorul solo.

Printre sursele de finanțare se numără familia și prietenii, capitaliștii de risc, crowdfunding și împrumuturile. Întreprinderile nou-înființate trebuie, de asemenea, să ia în considerare locul în care își vor desfășura activitatea și structura juridică.

Întreprinderile nou-înființate prezintă un risc ridicat, deoarece eșecul este foarte posibil, dar pot fi, de asemenea, locuri de muncă unice, cu beneficii excelente, un accent pe inovație și oportunități deosebite de a învăța.

Start-up-urile sunt companii tinere înființate pentru a dezvolta un produs sau un serviciu unic, a-l introduce pe piață și a-l face irezistibil și de neînlocuit pentru clienți. În rădăcinat în inovație, un Start-up își propune să remedieze



deficiențele produselor existente sau să creeze categorii complet noi de bunuri și servicii.

Înțelegerea start-up-urilor/ Cum funcționează un start-up?

Start-up-urile sunt companii sau întreprinderi care se concentrează pe un singur produs sau serviciu pe care fondatorii doresc să îl introducă pe piață. De obicei, aceste companii nu au un model de afaceri complet dezvoltat și, mai ales, nu dispun de un capital adecvat pentru a trece la următoarea etapă a activității. Cele mai multe dintre aceste companii sunt finanțate inițial de către fondatorii lor.

Multe întreprinderi nou înființate apelează la alte persoane pentru mai multă finanțare, inclusiv la familie, prieteni și capitaliști de risc. În lume, Silicon Valley este cunoscută pentru comunitatea sa puternică de capitaliști de risc și este o destinație populară pentru start-up-uri, dar este, de asemenea, considerată în general ca fiind cea mai exigentă arenă.

Întreprinderile nou-înființate pot utiliza capitalul de pornire pentru a investi în cercetare și pentru a-și dezvolta planurile de afaceri. Cercetarea de piață ajută la determinarea cererii pentru un produs sau serviciu, în timp ce un plan de afaceri cuprinzător prezintă declarația de misiune, viziunea și obiectivele companiei, precum și strategiile de management și de marketing.

Primii câțiva ani sunt foarte importanți pentru start-up-uri. Aceasta este perioada pe care antreprenorii ar trebui să o folosească pentru a se concentra pe strângerea de capital și pe dezvoltarea unui model de afaceri.

Există un alt factor cheie care distinge Start-up-urile de alte companii: viteza și creșterea. Start-up-urile urmăresc să se bazeze pe idei foarte rapide. Adesea fac acest lucru printr-un proces numit iterație, în care îmbunătățesc continuu produsele prin feedback și date de utilizare.



Avantajele și dezavantajele start-up-urilor

Există o varietate de avantaje în a lucra pentru o întreprindere nou înființată. Două dintre acestea sunt



responsabilitatea mai mare și oportunitățile de a învăța. Întrucât întreprinderile nou-înființate au mai puțini angajați decât companiile mari, stabilite, angajații tind să poarte mai multe pălării, lucrând într-o varietate de roluri, ceea ce duce la mai multă responsabilitate, precum și la oportunități de a învăța.

Start-up-urile tind să aibă un caracter mai relaxat, ceea ce face ca locul de muncă să fie mai mult o experiență comună, cu un orar flexibil, o interacțiune sporită între angajați și flexibilitate. De asemenea, start-up-urile tind să aibă beneficii mai bune la locul de muncă, cum ar fi creșe pentru copii, mâncare gratuită și săptămâni de lucru mai scurte.

Munca în cadrul start-up-urilor poate fi, de asemenea, mai plină de satisfacții, deoarece inovația este binevenită, iar managerii le permit angajaților talentați să își dezvolte ideile cu puțină supraveghere.

Unul dintre principalele dezavantaje ale unei întreprinderi nou înființate este riscul crescut. Acest lucru se aplică în primul rând succesului și longevității unui Start-up. Întreprinderile noi trebuie să se dovedească pe ele însele și să strângă capital înainte de a putea începe să obțină profit. Este esențial ca investitorii să fie mulțumiți de progresul start-up-ului. Riscul de a se închide sau de a nu avea suficient capital pentru a continua operațiunile înainte de a obține profit este mereu prezent.

Orele lungi de lucru sunt caracteristice start-up-urilor, deoarece toată lumea lucrează pentru același obiectiv - succesul start-up-ului. Acest lucru poate duce la momente de mare stres și, uneori, la compensații care nu sunt proporționale cu orele lucrate. Concurența este, de asemenea, întotdeauna ridicată, deoarece există în general o mână de start-up-uri care lucrează la aceeași idee.



Avantaje:

- Mai multe oportunități de a învăța
- Responsabilitate sporită



- Flexibilitate
- Beneficii la locul de muncă
- Inovația este încurajată
- Orele flexibile

Dezavantaje:

- Risc de eșec
- necesitatea de a mobiliza capital
- Stres ridicat
- Mediu de afaceri competitiv

Cum se înființează o companie start-up?

Primul pas pentru a porni un start-up este să ai o idee grozavă. De aici, cercetarea de piață este următorul pas pentru a determina cât de fezabilă este ideea și cum arată piața actuală pentru ideea dumneavoastră. După studiul de piață, următorul pas este crearea unui plan de afaceri care să prezinte structura, scopurile, misiunea, valorile și obiectivele companiei dumneavoastră.

Unul dintre cei mai importanți pași este obținerea de finanțare. Aceasta poate proveni de la economii, prieteni, familie, investitori sau de la un împrumut. După ce ați obținut finanțarea, asigurați-vă că ați făcut toate actele legale și documentele corecte. Acest lucru înseamnă înregistrarea afacerii dvs. și obținerea oricăror licențe sau permise necesare. După aceasta, stabiliți o locație de afaceri. De acolo, creați un plan de publicitate pentru a atrage clienți, stabiliți o bază de clienți și adaptați-vă pe măsură ce afacerea dvs. crește.



Ideile de afaceri în domeniul agriculturii urbane ar putea include:

- Începerea unei ferme comerciale verticale sau urbane



- Furnizarea de tehnologie de agricultură verticală sau urbană pentru întreprinderi conexe
- Crearea unui produs agricol pe care consumatorii îl pot utiliza în propria casă, chiar și în condiții de spațiu limitat
- Intrarea pe piața în creștere a insectelor comestibile și a creșterii insectelor
- Furnizarea de containere (de transport) pentru proiecte de agricultură de interior
- Începeți un restaurant care își cultivă propriile ingrediente
- Creați și/sau vindeți produse ecologice, cultivate la nivel local (creștere urbană, apicultură etc.)

Începerea unei afaceri în domeniul agriculturii urbane

Agricultura urbană se referă, în general, la cultivarea, procesarea și distribuția produselor agricole în mediul urban și suburban, inclusiv în ceea ce privește producția verticală, depozitele agricole, grădinile comunitare, fermele de pe acoperișuri, instalațiile hidroponice, aeroponice și aquaponice, precum și alte inovații. Fermierii și grădinarii urbani lucrează în rândul diverselor populații pentru a extinde accesul la alimente nutritive, pentru a promova implicarea comunității, pentru a oferi locuri de muncă, pentru a educa comunitățile cu privire la agricultură și pentru a extinde spațiile verzi.

Agricultura urbană contribuie la soluționarea problemelor locale de insecuritate alimentară din orașe și din zonele suburbane. Cultivarea alimentelor în orașe poate lua forma grădinăritului în curți, pe acoperișuri și pe balcoane, a grădinăritului comunitar pe terenuri libere și parcuri (care se întind uneori pe mai multe străzi), a agriculturii la marginea drumurilor urbane, a pășunatului animalelor în spații deschise și a instalațiilor hidroponice

în



sau de acvacultură intensivă de interior. Agricultură urbană facilitează accesul la hrană, reconectează comunitățile la practica cultivării alimentelor și implică comunitatea la diverse niveluri.

Agricultura urbană contribuie la dezvoltarea economică locală, la reducerea sărăciei, la incluziunea socială a persoanelor sărace din mediul urban și a femeilor, precum și la ecologizarea orașului și la reutilizarea productivă a deșeurilor urbane. Deși există o conștientizare din ce în ce mai mare a rolului agriculturii urbane în contextul securității alimentare și al reducerii sărăciei pentru populațiile urbane, agricultura urbană rămâne în mare parte un sector informal care nu este bine integrat în politicile agricole sau în planificarea urbană. Lipsa unor date de bună calitate, actuale și comparabile privind beneficiile și constrângerile agriculturii urbane limitează elaborarea de politici și intervenții relevante care ar spori impactul pozitiv asupra mijloacelor de trai și a sănătății publice din mediul urban, precum și asupra mediului.

Agricultura urbană a devenit un cuvânt de uz casnic pentru multe municipalități și, cel mai adesea, aduce în minte grădinile comunitare sau peisajele comestibile. Cu toate acestea, agricultura urbană se referă la cultivarea alimentelor în oraș pentru a genera venituri. Aceasta presupune ca fermierii să găsească spații în oraș - curți, terenuri libere, parcuri, acoperișuri, parcuri, spații private sau publice - pentru a cultiva alimente pentru vânzarea cu ridicata și cu amănuntul către consumatorii urbani. Acest aspect generator de venituri al agriculturii urbane creează un set complet nou de provocări și oportunități pentru fermierii înșiși și pentru administrațiile locale.

Agricultura urbană are multe provocări inerente, cum ar fi distribuția, limitările de spațiu și de capacitate de producție, preocupările legate de vecinătăți și dificultățile de finanțare. Luând în considerare barierele de la început, veți avea mai puține surprize la început. Principalele etape sunt:



- 1. Găsește Formarea profesională.** Începerea unei ferme implică o mare cantitate de cunoștințe și expertiză. Luați în considerare posibilitatea de a găsi o oportunitate de învățare în apropierea dumneavoastră.



2. Crează un plan de afaceri. Este important ca agricultorii să cultive și/sau să creeze produse care pot fi ușor comercializate sau care sunt solicitate. Pentru a face acest lucru, discutați cu restaurantele, magazinele alimentare, managerii piețelor de fermieri, producătorii de alimente locale și membrii comunității pentru a afla unde există lacune sau oportunități de comercializare. Luați în considerare produsele cu valoare adăugată și rolul pe care acestea l-ar putea juca în afacerea dumneavoastră. Aflați despre proces și costuri. Creați un plan de afaceri care să includă strategii de marketing și un buget.

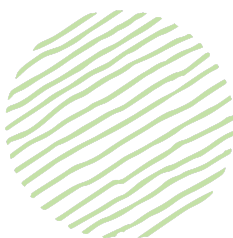
3. Găsește un teren adecvat. Dacă sunteți în căutare de spațiu, consultați agențiile locale de utilități publice, departamentele de parcuri și recreere sau căutați terenuri libere existente. Luați în considerare codurile locale de zonare și modul în care acestea se pot aplica tipului de fermă urbană pe care îl aveți în vedere.

4. Testează solul. Unele soluri urbane au niveluri ridicate de metale grele, cum ar fi plumbul, sau alți contaminanți. Asigurați-vă că vă testați solul și că remediați în consecință.

5. Învățați elementele de bază ale producției. Cercetările noastre ne arată că mulți fermieri urbani începători se luptă cu elementele de bază ale producției de culturi sau ale creșterii animalelor pe măsură ce se stabilesc. Învățați cât de mult puteți despre sol, plantare, gestionarea dăunătorilor și udare. Dacă intenționați să creșteți animale sau albine, învățați detalii despre cum să le îngrijiți.

6. Asigurarea siguranței alimentare. Află cum să vă asigurați că recoltele pe care le cultivați sunt recoltate, depozitate și procesate în condiții de siguranță, în conformitate cu cele mai bune practici.

7. Documentați-vă despre alte ferme urbane. Citiți aici despre proiectele de agricultură urbană din întreaga Californie și aflați despre provocările și succesele acestora.



8. Explorați resursele pentru fermierii începători.

Dimensiunile agriculturii urbane includ:

- Terenul și accesul la terenuri
- Producția
- Prelucrare și distribuție
- Sărbătorirea și educația
- Recuperarea deșeurilor

Activitatea 1 - Idee de afaceri pentru un start-up de agricultură urbană

Subiect	Idee de afaceri pentru un start-up de agricultură urbană		
Numele activității	Prezintă o idee de afacere în domeniul agriculturii urbane care ar putea fi implementată într-o zonă urbană pe care o cunoașteți.		
Durata Activității (în minute)	30 minute	Rezultatul învățării	Viziunea privind o nouă afacere în domeniul agriculturii urbane
Scopul activității	Această activitate are ca scop creșterea capacității participanților de a identifica noi oportunități pentru un start-up în domeniul agriculturii urbane.		
Materiale necesare pentru activitate	Hârtie, instrument de scris		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1 Identificați o zonă urbană pe care o cunoașteți ca fiind favorabilă pentru agricultură.</p> <p>Pasul 2 Gândiți-vă la o idee de afacere pentru un start-up de agricultură urbană și la necesitatea comunității care poate fi realizată cu ajutorul acestei afaceri.</p> <p>Pasul 3 Prezentați ideea și resursele estimate necesare.</p>		

Beneficiile agriculturii urbane/agriculturii urbane



Companiile care alcătuiesc sectorul emergent al agriculturii urbane oferă o serie de beneficii comunității. Alimentele sunt adesea cultivate folosind inputuri chimice reduse; produsele alimentare proaspete sunt distribuite și comercializate direct către comercianții cu amănuntul de alimente, piețele agricole, restaurante și alții, folosind adesea metode de livrare alternative sau cu emisii reduse de carbon. Fermele pot fi un canal de recuperare a deșeurilor, asigurând aprovizionarea cererii de sol organic compostat. De asemenea, prezența fermei este adesea foarte vizibilă pentru public, ceea ce sporește gradul de conștientizare cu privire la alimente și agricultură și oferă adesea oportunități de educare cu privire la cultivarea și consumul de produse proaspete..

Locuri de muncă ecologice și inovare

Fermele urbane stimulează antreprenorii și oferă un canal pentru inovare. Fermierii urbani cu spații de cultivare mici vin cu idei inovatoare pentru a obține randamente ridicate și un profit rezonabil. Modele precum aquaponics, agricultura verticală, microexploatațiile ecologice și serele de pe acoperișuri sunt toate inovații care apar în fermele urbane. Deși sunt abia la început, multe dintre aceste inovații beneficiază de acoperire mediatică și de adeziune din partea întreprinderilor locale și a consumatorilor, contribuind la punerea agriculturii urbane pe hartă. Se creează locuri de muncă în agricultura urbană, iar formarea profesională în context urban pregătește viitorii fermieri pentru a se extinde și a trece la ferme mai mari. Fermele urbane pot fi înființate ca întreprinderi sociale pentru a genera venituri și a crea locuri de muncă pentru comunitățile locale cu venituri reduse.

Reducerea deșeurilor

Fermele urbane au potențialul de a redirecționa deșeurile alimentare în compost pentru producția de alimente. Reutilizarea produselor organice



pentru agricultură este o formă de recuperare a energiei și, având în vedere că pentru producerea energiei alimentare se utilizează mai multă energie din hidrocarburi, aceasta este o parte importantă pentru a



face agricultura mai durabilă. Fermele urbane pot, de asemenea, să ofere publicului educație în materie de compostare pentru a încuraja reducerea deșeurilor alimentare. În cazul alimentelor grele, cum ar fi produsele bogate în apă, reducerea distanței de deplasare până la punctul de cumpărare reduce emisiile de gaze cu efect de seră și permite mai multe alternative de transport, cum ar fi bicicleta.

Revitalizarea urbană

Multe ferme urbane sunt amplasate în spații urbane subutilizate, cum ar fi terenuri libere sau parcuri subutilizate. Ceea ce a fost cândva un spațiu abandonat poate deveni un spațiu verde luxuriant și un centru de activitate pentru comunitate și pentru fermierii urbani.

Educație și dezvoltare comunitară

Fermele urbane pot deveni, de asemenea, centre comunitare care sărbătoresc și sensibilizează cu privire la alimentele locale. Evenimente precum festivaluri, cine de recoltă, demonstrații de gătit sau de cultivare și programe educaționale pot inspira activități de bricolaj care implică cultivarea propriilor alimente, fabricarea brânzei, apicultura, gătitul și prepararea alimentelor. Unele programe se adresează anumitor grupuri, cum ar fi grupurile etnice, familiile cu venituri reduse, persoanele în vârstă și copiii. Fermierii urbani găzduiesc adesea evenimente publice care implică alte organizații sau sectoare industriale, inclusiv bucătari locali și organizații agricole și alimentare. De asemenea, mulți fermieri sunt invitați să vorbească despre agricultura locală sau să predea tehnici de cultivare. Unii fermieri urbani sunt, de asemenea, pricepuți în domeniul tehnic, având site-uri web, bloguri, conturi de Twitter și Facebook dedicate promovării fermei lor și educării lumii virtuale cu privire la alimentele locale.

Provocări în agricultura urbană



Agricultura în spațiile urbane poate ridica o serie de provocări unice atât pentru autoritățile de reglementare, cât și pentru agricultori. Cu toate acestea, fermele



urbane moderne au tendința de a fi la scară mai mică și de a se concentra pe culturi cu valoare mai mare și pe tehnici de cultivare cu impact redus, evitând astfel unele dintre problemele istorice legate de integrarea agriculturii acolo unde oamenii trăiesc, lucrează, învață și se joacă. Principalele bariere politice, de utilizare a terenurilor și administrative pentru fermierii urbani:

- o Lipsa unei politici și a unor reglementări care să abordeze agricultura urbană în planurile statutare și în regulamentele de zonare
- o Posibil zgomot, praf, trafic, utilizarea pesticidelor și mirosuri asociate cu activitățile agricole.
- o O creștere a riscurilor reale sau percepute pentru sănătate și siguranță
- o O lipsă de apreciere a realităților de reglementare și agricole
- o O lipsă de licențe specifice naturii și operațiunilor întreprinderilor agricole - Restricții privind vânzarea de produse din exploatațile agricole
- o Restricții privind creșterea animalelor mici și a animalelor de fermă (de exemplu, găini și albine)
- o Restricții privind structurile agricole, cum ar fi serele și magazinele de depozitare

Costuri de pornire în agricultura urbană

Cheltuielile inițiale pentru o fermă urbană vor varia foarte mult în funcție de locație, deoarece multe dintre componente (cum ar fi terenul sau utilitățile) sunt specifice locului. Cheltuielile inițiale pot fi împărțite în câteva categorii:

Locație

Acest lucru include achiziționarea terenului, asigurarea că acesta este zonat corespunzător și că există autorizațiile necesare, precum și realizarea unei evaluări de mediu. În multe cazuri, accesul la teren și testele de sol pot fi subvenționate.



Pregătirea terenului

Odată ce terenul este cumpărat sau închiriat și toate permisele și testele necesare pentru a funcționa ca fermă urbană, fermierul va trebui să pregătească terenul pentru cultivare. Cel mai mare cost asociat (și, probabil, cel mai mare cost al întregii operațiuni) va fi solul, dar prețurile solului vor varia în funcție de locație și de volum. Alte costuri includ împrejmuirea, semnalizarea și aprovizionarea cu apă adecvată a terenului.

Structuri

Aceasta include atât infrastructura necesară pentru cultivare (cum ar fi tunelurile înalte), cât și pentru depozitare (cum ar fi un frigider). Ce tipuri de structuri vor fi necesare va depinde de locație, de tipurile de culturi cultivate și de durata dorită a sezonului de creștere.

Cultivare și vânzare

Acestea sunt cheltuielile pe care vă așteptați să le suportați în primul an de funcționare (spre deosebire de costurile reale de pornire, care pot implica cheltuieli suplimentare). Acestea includ costurile agricole tradiționale, cum ar fi uneltele, consumabilele de cultivare și utilitățile, precum și costurile de afaceri, cum ar fi publicitatea și crearea unui site web.

Cheltuieli administrative și costuri de exploatare

Acestea vor fi costuri permanente asociate operațiunii dumneavoastră, dar sunt esențiale pentru a fi luate în considerare în primul an, când veți pune în aplicare sistemele.

Costuri pentru instalațiile de cultivare în interior

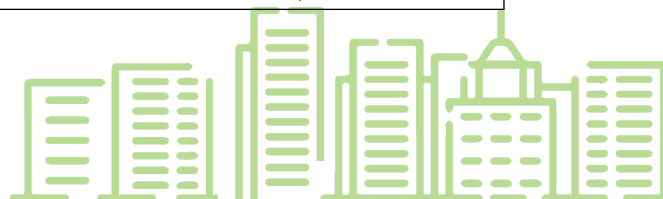
Costurile asociate cu instalațiile de cultivare în interior, inclusiv cu instalațiile de acvacultură și hidroponice, vor fi foarte diferite de cele asociate cu începerea unei operațiuni agricole în aer liber în oraș. De asemenea, acestea vor varia foarte mult în funcție de tipul de instalație pe care doriți să o



construiți. O instalație de acvacultură acvazionică la scară largă, amplasată într-o clădire de tip depozit, poate reprezenta o investiție de mai multe milioane de dolari; un sistem acvazionic mic, găzduit într-o seră, ar putea fi construit pentru câteva mii de dolari, sau chiar mai puțin, dacă puteți folosi materiale recuperate.

Activitatea 2 - Costuri de înființare a agriculturii urbane

Subiect	Costuri de înființare a agriculturii urbane		
Titlul activității	Identificarea elementelor de cost pentru înființarea și funcționarea unui start-up de agricultură urbană		
Durata Activității (în minute)	30 minute	Rezultatul învățării	Analiza costurilor pentru înființarea agriculturii urbane
Scopul activității	Această activitate are ca scop înțelegerea elementelor de cost în demararea agriculturii urbane și creșterea gradului de conștientizare cu privire la optimizarea și minimizarea acestora într-o afacere pentru a avea succes.		
Materiale necesare pentru activitate	Hârtie, pix, calculator (opțional)		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1 Alegeți o zonă urbană pe care o cunoașteți</p> <p>Pasul 2 Alegeți un domeniu de activitate pentru ipoteticul dvs. Start-up în agricultură urbană</p> <p>Pasul 3 Identificați o listă de costuri posibile și valorile estimate ale acestora pentru primul an (Costul se poate referi la: Costul pentru instalare, Costuri unice sau de pornire, Grădină verticală, Reparații și întreținere, Echipamente și unelte (combustibil, leasing de echipamente, închirieri, echipamente de prelucrare, unelte, camion), Semințe și materiale pentru sol, Îngrășăminte și pesticide (dacă este cazul), semințe/plante, pregătirea solului, consumabile, resurse umane și personal, asigură formarea și dezvoltarea profesională, Contabilitate, Consultanță, Antreprenori, Juridic, Vânzări și distribuție, Depozitare, Închiriere, Marketing și publicitate, Semne, Licențe, Utilități (Electricitate, Telefon, Apă, Canalizare, Căldură, Generale și administrative</p>		



	(Cheltuieli bancare, Calculatoare, Asigurări, Răspundere civilă, Licențe, permise și taxe), Impozite - entitate sau corporație, Impozite - proprietate, Promovarea deschiderii, Recrutarea comunității, Ceremonia de deschidere sau alte costuri pe care le estimați)
--	---

Exemple de bune practici pentru întreprinderile nou-înființate în domeniul agriculturii/agriculturii urbane

1. Agricoolem Paris (Franța)

Start-up-ul parizian Agricoolem a fost fondat în 2015 de Guillaume Fourdinier și Gonzague Gru. Compania cultivă produse precum căpșuni, busuioc, coriandru, pătrunjel și salată în zonele construite din Paris și Dubai, înainte de a vinde produsele în magazinele situate pe o rază de 15 km de la locul unde au fost cultivate.

Start-up-ul folosește containere de transport maritim cu temperatură și umiditate controlabile pentru a cultiva fructe, legume și ierburi sub lumini LED. Scopul start-up-ului este de a economisi apă și costurile de transport, precum și de a facilita cultivarea legumelor de sezon pe tot parcursul anului, fără utilizarea pesticidelor.

Agricoolem a strâns până în prezent aproximativ 39 de milioane de dolari. În prezent, compania are opt containere în patru ferme urbane, dar intenționează să lanseze 100 de containere în Paris și Dubai până în 2021.

2. Infarm, Berlin (Germania)



Infarm este un start-up cu sediul la Berlin, fondat în 2013 de Osnat Michaeli și de frații Erez și Guy Galonska. La fel ca și celelalte start-up-uri prezentate în



această listă, Infarm încearcă să reducă distanța dintre fermă și farfuria consumatorului.

Pe lângă locațiile din Germania, start-up-ul și-a depozitat produsele în Marks & Spencer din Marea Britanie, Intermarché din Paris, Irma din Copenhaga și Kroger din Seattle. Start-up-ul combină fermele verticale cu tehnologiile IoT și învățarea automată pentru a dezvolta ceea ce numește "ferme modulare inteligente" pentru zonele urbane.

Soluția Infarm se bazează pe cloud, ceea ce înseamnă că fermele pot fi monitorizate și controlate de la un hub de control central.

3. Aquapioneers – Urban Aquaponics, Barcelona (Spania)

Acuaponia urbană abordează problemele legate de lipsa de terenuri în orașele inteligente prin dezvoltarea unui mediu acvatic inteligent care combină piscicultura prin acvacultură și culturile agricole prin hidroponie. Fermele acvafonice compacte, cu o buclă de apă închisă, lucrează pentru a obține o cantitate și o varietate maximă de alimente dintr-un spațiu urban relativ mic, pentru a furniza în mod durabil legume și pește, fără apă operațională. Start-up-ul spaniol Aquapioneers dezvoltă kituri de acvacultură, care transformă un acvariu de 54 de litri într-un ecosistem acvaponic pentru a cultiva alimente pe tot parcursul anului în gospodării, birouri, spații de coworking, școli și hoteluri. Kitul lor este fabricat din lemn și are un design open-source.

4. BIGH Farms, Bruxel (Belgia)

BIGH (Building Integrated Greenhouses) Farms, un start-up cu sediul în Bruxelles, lucrează la crearea unei rețele de ferme urbane în Europa pentru a promova rolul pe care agricultura urbană îl poate juca în economia circulară. Proiectele BIGH integrează acvaricile în clădirile existente pentru a reduce impactul de mediu al unui amplasament. Primul proiect pilot - situat deasupra



Abatorului istoric din centrul orașului Bruxelles - include fermă piscicolă, o seră și peste 2.000 de metri pătrați de grădini de legume în aer liber. Acestea au început în 2018 să producă microgreens, ierburi, roșii și biban



dungat. BIGH Farms colaborează, de asemenea, cu întreprinderi și cultivatori locali pentru a se asigura că producția fermei este complementară comunității alimentare existente.

5. RotterZwam, Rotterdam (Olanda)

RotterZwam, o fermă urbană de ciuperci, crește gradul de conștientizare cu privire la potențialul economiei circulare de a aborda problemele de mediu. Sistemul în circuit închis al fermei funcționează cu zațul de cafea folosit - colectat de la întreprinderile locale - pentru a transforma fluxurile reziduale în alimente. Pepiniera de ciuperci, construită din containere vechi, utilizează panouri solare pentru a alimenta operațiunile fermei și vehiculele electronice utilizate pentru livrarea produselor. Echipa fermei oferă tururi pentru a educa cetățenii cu privire la sistemele circulare și instruește antreprenorii care doresc să înființeze o fermă de ciuperci.

Nu uitați!

1. Un start-up se diferențiază de o afacere nouă inițială obișnuită prin faptul că are un model de afaceri scalabil, caută să se dezvolte, fiind o afacere nouă care intenționează să se extindă dincolo de fondatorul individual.
2. Inovarea și durabilitatea sunt elemente-cheie pentru Start-up-urile din agricultura urbană care contribuie la creșterea afacerii și la asigurarea unei activități ecologice.
3. O bună cunoaștere a mediului economic (parteneri, furnizori, clienți, concurenți) contribuie semnificativ la succesul afacerii
4. O previziune eficientă a costurilor și veniturilor asigură un echilibru în managementul Start-up-ului



MODULUL 2



Analiza contextului comunității locale - analiza SWOT

- **Introducere**

Acest capitol din ghidul formatorului prezintă primul pas al procesului de planificare a proiectului, o analiză situațională, și este legat de metoda analizei SWOT.

Analiza situațională este un proces care servește la identificarea contextului în care vă desfășurați activitatea, a proiectului mai larg, a obiectivelor și a relațiilor importante de care trebuie să fiți conștienți. Iar Analiza SWOT este utilizată pentru a evalua punctele forte, punctele slabe, oportunitățile și riscurile cu care se poate confrunta un proiect agricol. Acestea pot fi puse în contrast și examinate pentru a vedea cum un domeniu poate sau nu să anuleze un altul, indicând dacă noua idee planificată sau schimbarea de direcție ar avea succes sau ar eșua. De asemenea, instrumentul poate indica preocupările de gestionare care trebuie abordate.

- **Instrucțiuni**

Lecția va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Formatorul va face o prezentare despre importanța înțelegerii contextului dvs. folosind o analiză situațională și despre ce este o analiză swot și matricea de analiză swot. Formatorul va explica cum să efectueze analiza swot în 11 pași practici.

Formatorul poate explica faptul că matricea de analiză SWOT este unul dintre modelele calitative eficiente care au fost utilizate pe scară largă pentru diverse subiecte: planuri de afaceri sau este utilizată pentru a evalua problemele și politicile legate de luarea deciziilor și pentru a evalua agricultura durabilă într-un mod sistematic.

La final, participanții vor căuta un studiu de caz privind agricultura urbană și vor elabora analiza SWOT pentru studiul de caz și o vor discuta în grup.



La finalul acestui atelier, participanții vor fi capabili să:

- să identifice ce este o analiză SWOT
- să elaboreze o analiză Swot
- Să înțeleagă contextul folosind o analiză situațională

Mai jos este prezentat un plan de timp sugerat pentru această lecție. Poate fi necesar mai mult sau mai puțin timp, în funcție de nivelul de experiență al grupului.

Subiect	Timp
Prezentare generală a cursului	5 minute
Prezentare generală a lecției și obiective	2 minute
Înțelegerea contextului dvs. cu ajutorul unei analize situaționale	5 minute
Activitatea 1: Analiza SWOT: Încercați să găsiți ce înseamnă fiecare literă	5 minute
Procesul de analiză SWOT	5 minute
Video - Cum se utilizează analiza SWOT	5 minute
Activitatea 2: Definiția dvs. a analizei SWOT.	10 minute
Analiza SWOT - Metoda și pașii	10 minute
Efectuarea unei analize SWOT	10 minute
Activitatea 3: Efectuarea unei analize SWOT	60 minute
Concluzii	5 minute
Total Timp	2 ore



Activitatea 1: Efectuarea unei analize SWOT

Subiect	Analiza SWOT		
Titlul activității	SWOT: Ce înseamnă asta?		
Durata Activității (în minute)	5 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor cunoaște cele 4 dimensiuni ale analizei SWOT.
Scopul activității	Promovați reflecția și discuția în grup cu privire la metoda de analiză SWOT.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Începeți această activitate arătând participanților doar titlul și diagrama, dar fără cuvinte.</p> <p>Pasul 2: Formatorul poate stimula dezbaterea cu următoarele întrebări: A auzit cineva dintre voi de analiza SWOT? Ce înseamnă SWOT?</p> <p>Așteptați răspunsurile lor.</p> <p>Pasul 3: Arătați apoi titlurile fiecărei litere.</p>		



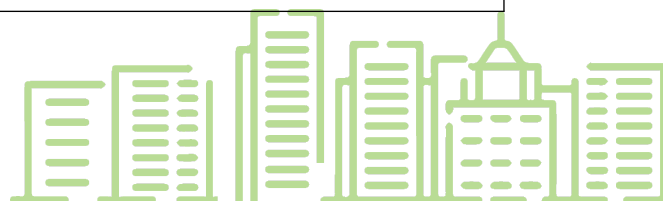
Activitatea 2: Definiția analizei SWOT

Subiect	Definiția analizei SWOT		
Titlul Activității	Definiția dvs. a analizei SWOT		
Durata activității (în minute)	10 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor înțelege cum se utilizează analiza SWOT și vor explora concepte generale despre această metodă.
Scopul activității	Promovați reflecția și discuția în grup cu privire la metoda de analiză SWOT.		
Materiale necesare pentru activitate	Computer/Laptop, video, hârtie, pixuri.		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Formatorul prezintă videoclipul privind modul de utilizare a analizei SWOT.</p> <p>Pasul 2: După vizionarea videoclipului, cursanții vor scrie pe hârtie, definiția lor despre analiza SWOT și o vor împărtăși cu grupul.</p>		



Activitatea 3: Efectuarea unei analize SWOT

Subiect	Efectuarea unei analize SWOT		
Titlul activității	Efectuarea unei analize SWOT		
Durata activității (în minute)	60 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor fi capabili să înțeleagă procesul de elaborare a unei analize SWOT și să exploreze afaceri/proiecte în domeniul agriculturii urbane.
Scopul activității	<p>Dezvoltarea unei înțelegeri a unei organizații sau a unei situații și luarea de decizii pentru toate tipurile de situații din companii și organizații.</p> <p>Să înțeleagă și să analizeze strategia, poziția și direcția unei companii sau a unui proiect.</p>		
Materiale necesare pentru activitate	<p>Calculator, hârtie, pixuri, anexa 1.</p> <p>Explorați cele mai bune practici AgroBUS - studii de caz pentru a face acest exercițiu.</p>		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Accesați Fermierii urbani europeni - Modele de bune practici/studii de caz pe site-ul web sau pe platforma electronică AgroBUS.</p> <p>Pasul 2: Fiecare grup va alege un studiu de caz pentru a elabora analiza SWOT (modelul din anexa 1).</p> <p>În spațiul prevăzut, enumerați punctele forte, punctele slabe, oportunitățile și amenințările studiului de caz. După ce ați enumerat toate elementele la care vă puteți gândi, stabiliți ordinea de prioritate pentru fiecare categorie.</p> <p>Pasul 3: Prezentați în fața grupului și discutați.</p>		



Pasul 4: Întrebați participanții:

Ce a fost mai dificil atunci când elaborați analiza swot?

Cum poate ajuta analiza swot în proiectele sau afacerile de agricultură urbană?

Notă: Un exercițiu util ar putea fi alegerea unui studiu de caz pentru clasă și construirea individuală a analizei SWOT. La final, ei compară diferite rezultate și puncte de vedere. De asemenea, ei pot construi o analiză SWOT finală pe baza rezultatelor individuale.





Anexa 1: Model de matrice a analizei SWOT

<p>Puncte forte Ce faci bine? La ce resurse unice vă puteți baza? Ce consideră ceilalți ca fiind punctele tale forte?</p>	<p>Puncte slabe Ce ați putea îmbunătăți? Unde aveți mai puține resurse decât alții? Ce ar putea considera alții ca fiind punctele slabe?</p>
<p>Oportunități What opportunities are open to you? What trends could you take advantage of? How can you turn your strengths into opportunities?</p>	<p>Amenințări Ce amenințări ar putea să vă facă rău? Ce face concurența dumneavoastră? La ce amenințări vă expun slăbiciunile dumneavoastră?</p>



MODULUL 3

Design Creative Thinking: etapa de creare a proiectului de agricultură urbană

Introducere

Capitolul din acest ghid pentru formatori arată cum oricine poate lucra într-un mod creativ pentru a veni cu idei noi care să le aducă beneficii și să le îmbunătățească calitatea vieții, folosind instrumente din lumea agrobusiness-ului. Creativitatea și un mod de gândire creativ nu se limitează la artiști, așa cum mulți ar putea crede. Creativitatea, la fel ca un mușchi, poate fi modelată și utilizată în fiecare aspect al vieții moderne. Unul dintre cele mai frecvente domenii în care ne folosim creativitatea este rezolvarea problemelor. Toată lumea se confruntă cu provocări de orice fel în fiecare zi. Găsirea unor soluții creative pentru a depăși aceste provocări ar putea fi cea mai bună modalitate de a automatiza lucrurile și de a aduce beneficii tuturor celor afectați de problemă. A învăța din greșelile trecutului și a te inspira de la alții, extinzându-le ideile și soluțiile este cea mai bună modalitate de a aborda eficient problemele care apar.

Instrucțiuni

Lección va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Formatorul va face o prezentare și, cu participarea activă a cursanților, va forma definiția gândirii creative și va sublinia importanța acesteia. Participanții vor lucra împreună pentru a finaliza activitățile propuse în cadrul lecției și se vor concentra pe soluții creative la probleme reale sau imaginare. Participanții vor realiza o serie de activități pentru a lucra asupra abilităților de creativitate, planificare și comunicare a ideilor lor. Participanții vor încheia lecția prin completarea unei autoevaluări a abilităților lor de creativitate.



Obiective



La sfârșitul acestui atelier, participanții ar trebui să fie capabili să:

- să recunoască importanța de a-și energiza atât corpul, cât și mintea, pentru a-și face să curgă sucucul creativității,
- să lucreze în echipă pentru a-și contura gândurile și ideile,
- să vină cu idei creative sau să le extindă pe cele existente pentru a crea beneficii importante pentru comunitățile lor,
- să își prezinte ideile în moduri interesante și atractive pentru public,
- să identifice soluțiile cele mai eficiente și să delibereze asupra lor.

Planificarea lecției

Prezentare generală a cursului	5 minute
Prezentare generală a lecției și obiective	2 minute
Activitatea 1	10 minute
Activitatea 2 (discuție inclusă)	20 minute
Activitatea 3 (discuție inclusă)	40 minute
Activitatea 4 (discuție inclusă)	40 minute
Concluzii	3 minute
Total Timp	2 ore



Informații de bază pentru instructor

Ce este gândirea creativă

Gândirea creativă este abilitatea de a considera ceva într-un mod nou, de a gândi în afara cutiei și de a aduce noi perspective la locul de muncă. Adesea, creativitatea implică gândirea laterală, care este abilitatea de a percepe modele care nu sunt evidente.

Gândirea creativă poate însemna conceperea unor noi modalități de a îndeplini sarcini, de a rezolva probleme și de a face față provocărilor. Înseamnă să aducem o perspectivă nouă, și uneori neortodoxă, în munca noastră. Acest mod de gândire poate ajuta departamentele și organizațiile să fie mai productive.

Nu trebuie să uităm!

Gândirea creativă nu se limitează la tipurile artistice. Gândirea creativă este o abilitate pe care oricine o poate cultiva și dezvolta.

Cele mai bune abilități de gândire creativă:

1. A fi analitic - a avea capacitatea de a analiza lucrurile mai întâi
2. A fi deschis la minte - a fi capabil de lucruri pe care nimeni altcineva nu le-a luat în considerare înainte
3. Rezolvarea problemelor - a avea capacitatea de a rezolva o problemă importantă
4. Organizare - a fi capabil să structurezi un plan de acțiune cu obiective și termene clare
5. Comunicare - a avea aptitudini puternice în scris și oral, capacitatea de a asculta și de a pune întrebările.

De ce este importantă gândirea creativă?



Gândirea creativă poate avea ca rezultat:

- O nouă abordare a unei probleme



- O rezolvare a unui conflict între angajați/părți interesate
- Un nou rezultat dintr-un set de date dat
- O abordare neexperimentată anterior pentru a obține venituri
- Un nou produs sau o nouă caracteristică a produsului
- Inovație

Cum funcționează?

Gândirea creativă funcționează prin aprinderea curiozității noastre. Curiozitatea față de o problemă are aspecte diferite în funcție de industrie. Profesioniștii din diverse domenii își încordează mușchii creativității prin brainstorming cu gândire divergentă, punând întrebări deschise și creând scenarii fictive pe diverse subiecte care abordează mai multe probleme.

Exemple tipice de momente în care v-ați putea face timp pentru a utiliza tehnici de gândire creativă includ:

- Atunci când vă confrunțați cu o problemă sau o chestiune majoră și nu vedeți o cale evidentă de rezolvare.
- În momentele de schimbare, când este greu să vedeți ce ar putea urma și doriți să vă gândiți la scenarii posibile.
- Atunci când există multe dezacorduri cu privire la ceea ce trebuie să se întâmple în continuare și niciun compromis nu pare posibil fără un efort mare.
- Atunci când aveți nevoie de ceva nou, care nu a mai fost încercat până acum, dar nu sunteți sigur de ce.



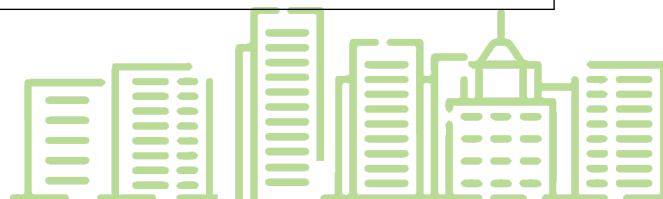
Activitatea 1 Haideți să ne mișcăm!

Subiect	Bodystorming ca instrument pentru a deveni creativ		
Titlul activității	Haideți să ne mișcăm!		
Durata activității (în minute)	10 minute	Rezultatu l învățării	Participanții vor învăța importanța mișcării corpului pentru a se energiza, astfel încât sucul creativității să înceapă să curgă.
Scopul activității	Pentru a fi energizat fizic și a începe să lucrezi eficient.		
Materiale necesare pentru activitate	Anexa 1 (se citește participanților, nu este necesar să se tipărească)		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Formatorul va citi declarațiile din Anexa 1.</p> <p>Pasul 2: Formatorul le va cere participanților să efectueze un set de exerciții fizice urmând instrucțiunile scrise.</p>		



Activitatea 2 Trebuie să vorbim despre asta!

Subiect	Brainstormingul ca instrument pentru a crea definiția gândirii creative		
Titlul activității	Trebuie să vorbim despre asta!		
Durata activității (în minute)	20 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor compune ei înșiși definiția gândirii creative folosind brainstormingul.
Scopul activității	Să compună definiția gândirii creative și să realizeze că aceasta nu este ceva din viața de zi cu zi.		
Materiale necesare pentru activitate	Anexa 2 (se citește participanților, nu este necesar să fie tipărită) tablă, tablă albă sau flipboard cretă sau markere		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Formatorul va citi instrucțiunile din anexa 2.</p> <p>Pasul 2: Participanții au la dispoziție 10 minute pentru a rosti cu voce tare orice cuvinte/fraze legate de subiect - gândire creativă și AgroBusiness -. În același timp, formatorul va nota pe tablă cât mai multe dintre cele spuse de participanți. Alternativ, participanții pot folosi ei înșiși tabla pentru a-și nota ideile/gândurile.</p> <p>Pasul 3: Formatorul împreună cu participanții vor încerca să compună o definiție a gândirii creative cât mai apropiată de cea oferită în document. Sfat: Formatorii nu trebuie să furnizeze definiția exactă și sunt liberi să fie creativi!</p> <p>Pasul 4: Formatorul va oferi participanților definiția originală, așa cum a fost furnizată în document, și va declanșa - o discuție despre ceea ce a fost deja menționat de către echipă și ceea ce ar trebui</p>		



	<p>adăugat.</p> <p>Pasul 5: Formatorul va oferi participanților exemplul dat pentru a evidenția importanța gândirii ieșite din tipare și soluțiile care pot rezulta din aceasta.</p>
--	--

Activitatea 3 Și dacă?

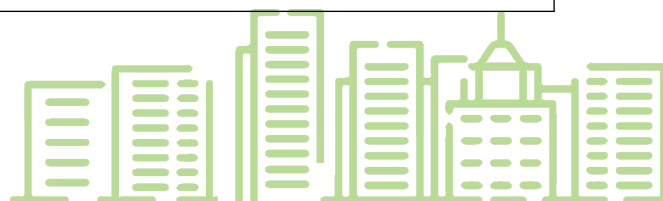
Subiect	Stimularea creativității cu exercițiul "ce-ar fi dacă"?		
Titlul activității	Și dacă?		
Durata activității (în minute)	40 minute	Rezultatul învățării	Cursanții își vor stimula creativitatea în situațiile în care un set de date se schimbă brusc.
Scopul activității	Stimularea creativității într-o anumită situație prin modificarea stării inițiale și a setului de date. Înțelegerea modului în care funcționează creativitatea prin adaptarea la un mediu nou, modificat.		



Materiale necesare pentru activitate	Anexa 3 (se tipăresc numai părțile necesare) pixuri (de preferință colorate) și hârtie pentru participanți
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Formatorul va citi instrucțiunile din anexa 3.</p> <p>Etapa 2: Participanții vor fi separați în două echipe și vor primi copii a două scenarii diferite. Sub scenariile date vor găsi câteva întrebări și vor încerca să ia deciziile și să facă modificările necesare pentru ca scenariul să funcționeze de fiecare dată în funcție de provocările cu care se confruntă de fiecare dată. Deciziile pot fi luate fie prin brainstorming în fiecare grup, fie prin vot pentru "soluția"/decizia ideală de fiecare dată.</p> <p>Pasul 3: Participanții vor prezenta întregului grup soluțiile sugerate, iar întreaga clasă va discuta rezultatul acestora.</p>

Activitatea 4 Surprinde-mă cu pasul tău!

Subiect	Elaborarea pitching-ului ca instrument de promovare a ideilor creative.		
Activity Title	Surprinde-mă cu pasul tău!		
Durata activității (în minute)	40 minute	Rezultatul învățării	Cursanții își vor prezenta ideile/soluțiile folosind 3 propoziții.
Scopul activității	Să conștientizeze importanța de a oferi publicului/comunității în care este implicat fiecare idei și planuri elaborate și clare.		



<p>Materiale necesare pentru activitate</p>	<p>Anexa 4 (tipărită - numai părțile necesare)</p> <p>tablă, tablă albă sau flipboard (opțional)</p> <p>cretă sau markere (opțional)</p> <p>hârtie și pixuri pentru participanți</p>
<p>Instrucțiuni pas cu pas</p>	<p>Pasul 1: Formatorul va citi instrucțiunile din anexa 4.</p> <p>Pasul 2: Participanții au la dispoziție 20 de minute pentru a se gândi la o idee legată de agrobusiness care să contribuie la traiul locuitorului mediu dintr-o zonă urbană. Aceștia trebuie să își extragă ideile dintr-o serie de subiecte furnizate de formator (prezentare powerpoint). De asemenea, aceștia sunt încurajați să utilizeze internetul pentru a-și extinde cercetările pe un anumit subiect.</p> <p>Pasul 3: Participanții vor compune un pitch pentru ideea lor. Pitch-ul trebuie să fie scurt, iar mesajul său trebuie să fie clar și captivant.</p> <p>Pasul 4: Participanții își vor prezenta ideile în fața restului grupului.</p> <p>Pasul 5: Participanții și formatorul vor vota pentru cea mai atractivă idee și se vor gândi la modalitățile prin care aceasta ar putea fi realizată în cadrul comunității lor.</p>

Anexa 1 - Haideți să ne mișcăm!

Instruiți cursanții după cum urmează:

1.

Ridicați-vă. Lăsați scaunele în partea din spate a clasei.



2. Respirați adânc de 5 ori. Începeți prin a vă umple burta cu aer și apoi plămânilor.
3. Ridicați-vă brațele deasupra capului și întindeți-le ușor.

Repetăți de 5 ori. De fiecare dată sincronizați mișcarea brațelor. Inspiră în timp ce brațele urcă și expiră când le cobori. Păstrați respirațiile profunde. În timp ce ridicați brațele deasupra capului, nu ezitați să lăsați capul să urmeze mișcarea, iar ochii să vă urmărească brațele.

Dacă aveți chef, puteți îndoi ușor genunchii în timp ce coborâți brațele.

4. Începeți să vă mișcați în spațiu. Plimbați-vă în jurul camerei într-un ritm lent, dar constant.

Luați contact vizual cu persoanele pe care le puteți întâlni în timp ce mergeți și dați din cap, recunoscându-le prezența și prezentându-vă, întâmpinându-vă reciproc în grup. Veți petrece următoarele 120 de minute împreună, împărtășindu-vă ideile, așa că asigurați-vă că creați împreună un mediu sigur și confortabil în care toată lumea să se simtă inclusă și în siguranță pentru a se exprima.

5. Întoarceți-vă la locurile voastre inițiale în picioare.
6. Apropiati-vă mâinile și începeți să le frecați. Ușor la început și apoi mai repede. Căldura creată între palme se va transfera în restul corpului și vă va energiza.
7. Acum că mușchii tăi propriu-ziși sunt energizați, poți să te așezi și să te pregătești pentru ca mușchii creativi să intre în formă.



Antrenorul trebuie să se alăture grupului în timpul exercițiilor și să nu se excludă din grup.



Notă importantă: Dacă există un participant cu dizabilități, acesta este binevenit să personalizeze exercițiile în moduri care îl fac să se simtă confortabil, fie că folosește scaunul cu roțile pentru a se deplasa în spațiu, fie că, în loc să ridice brațele deasupra capului, poate ridica umerii etc. În orice caz, nu trebuie să se simtă inconfortabil sau să se simtă exclus din grup din cauza dizabilității lor.

Anexa 2 - Trebuie să vorbim despre asta!

În următoarea activitate vom explora definiția gândirii creative.

În următoarele zece minute, vi se cere să roștiți cu voce tare orice cuvinte sau fraze care credeți că descriu Gândirea creativă. Nu există idei greșite. Formatorul scrie cuvintele și frazele furnizate de participanți pe o tablă neagră/albă/flipboard. (Alternativ, participanții sunt rugați să scrie pe tablă cuvintele și frazele care, în opinia lor, descriu cel mai bine Gândirea creativă.

În cazul în care există ezitare în grup sau dacă ideile au ajuns într-un punct mort, formatorul este încurajat să furnizeze grupului cuvinte-cheie, cum ar fi lumea artei, lumea afacerilor, inovație, idei noi, perspective alternative etc., astfel încât grupul să enunțe cât mai multe cuvinte/fraze.

Odată ce cronometrul se oprește, formatorul, cu ajutorul grupului, va încerca să formeze definiția Gândirii creative cu ajutorul grupului.

Definiția, oricât de largă ar fi, trebuie să fie scrisă undeva, pentru ca toată lumea să o vadă.

După ce definiția grupului este alcătuită, formatorul va citi definiția grupului, așa cum este prezentată în slideshow (ppt). Formatorul și participanții sunt încurajați să discute definiția lor în comparație cu cea furnizată în modul. A fost corectă? Au existat elemente importante ale definiției care au fost omise în definiția creată de grup? Dacă da, sunt elementele lipsă înțelese de toți membrii



grupului? A extins grupul în vreun fel definiția? Dacă da, cum a fost extinsă?

Activitatea se încheie atunci când toți participanții sunt de acord cu definiția pentru Gândire creativă, fie cea originală furnizată în modul, fie cea extinsă creată de grup.

Pentru a evidenția importanța Gândirii creative, formatorul va prezenta grupului un exemplu.

Exemplul pe care formatorul îl va oferi:

În timpul celui de-al Doilea Război Mondial, țările au trebuit să rezolve multe sarcini matematice și strategice pentru a reuși să câștige și să supraviețuiască războiului. Una dintre aceste sarcini problematice a fost aceea de a găsi modalități de îmbunătățire a avioanelor militare, astfel încât acestea să fie mai rezistente la focul inamic.

Statisticienilor li s-a cerut să evalueze și să determine ce părți ale aeronavei trebuiau să fie blindate pentru a minimiza pagubele provocate de focul inamic și pentru a reduce numărul de accidente aviatice.

Astfel, Marina Militară a primit o diagramă care arăta toate locurile în care avioanele erau de obicei cel mai mult avariate (punctele roșii oferă informații despre locurile în care avioanele erau lovite cel mai mult).

La scurt timp după ce au primit această formulă statistică, inginerii au trebuit să abordeze o nouă sarcină - găsirea unor noi modalități de a proteja aceste zone cel mai des avariate.

Însă un bărbat pe nume Abraham Wald nu a fost deloc de acord cu planul.

Potrivit acestuia, statisticienii se uitau la avioanele care se întorceau, ceea ce însemna că avariile nu erau critice. Wald a subliniat apoi că ar trebui să facă exact opusul a ceea ce plănuia să facă Marina. Potrivit acestuia, ar trebui să înțeleagă că zonele nedeteriorate de pe diagramă erau motivul pentru care

avionul a reușit să se întoarcă și că acelea erau cele mai vulnerabile zone ale aeronavelor.

Acest mod de a rezolva problemele și de a gândi în mod original a dat SUA un avantaj și a dus la rezultatul războiului.



Discuție opțională în cadrul grupului: ce alte domenii ar putea fi abordate cu acest mod de gândire în ceea ce privește problemele sociale sau de mediu cu care ne confruntăm astăzi?

Anexa 3 - Și dacă?

Scopul acestei activități este de a exercita rezolvarea problemelor prin sugerarea regulii "Ce se întâmplă dacă".

Cele mai frecvente "ce-ar fi dacă" sunt:

- Ce s-ar întâmpla dacă l-aș schimba (obiectul/sistemul/relația socială)?
- Ce aș schimba sau îmbunătăți la acest obiect/serviciu dacă aș vrea să îl folosesc peste 10 ani?
- Ce aș face dacă aș avea o investiție de un milion de dolari pentru a-l îmbunătăți?

Cele două scenarii/proiecte diferite atribuite celor două echipe sunt următoarele:

Imprimați acest document și distribuiți-l la o echipă

A. Conduceți o piață agricolă locală. Trebuie să atrageți mai mulți oameni în piață prin promovarea importanței consumului de fructe și legume proaspete. Cum vă veți adresa comunității? Cum vă veți adresa mai multor fermieri locali pentru a vizita și a folosi piața dumneavoastră pentru a-și vinde produsele? Cum ați putea convinge mai mulți membri ai comunității nu numai să viziteze, ci și să promoveze piața? Ați putea să o faceți mai atractivă în vreun fel?

Notați câteva idei pentru a răspunde la întrebările de mai sus.

Acum întrebați-vă, discutați cu grupul și propuneți idei și soluții cu privire la



următoarele aspecte:

1. Ce s-ar întâmpla dacă, dintr-o dată, comunitatea dumneavoastră s-ar dubla ca mărime? Cum ați face față creșterii populației pentru ca piața să fie sustenabilă?

2. Cum ar fi dacă ați face un plan pe zece ani? Ce produse ați promova mai mult? Încercați să vă imaginați transformările comunității dvs. care ar putea afecta piața dvs. în următorii zece ani.

3. Ce ați face dacă cineva v-ar da un milion de dolari pentru a fi investiți în proiectul pieței dumneavoastră?

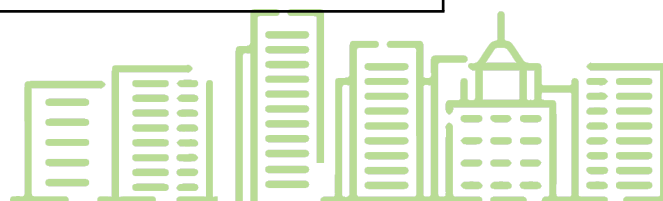
B. Vi se cere să dezvoltați o aplicație care să recunoască, prin recunoașterea imaginilor, nevoile plantelor în funcție de stadiul lor de dezvoltare. Gândiți-vă la toate componentele de care trebuie să țineți cont atunci când dezvoltați aplicația. În afară de necesitățile tehnice, luați notițe și precizați într-un plan complet procesul pe care această aplicație îl poate urma pentru a fi cât mai eficientă (ex. udarea, fertilizarea, schimbarea necesităților de ghiveci pentru plante, recunoașterea dezvoltării defectuoase a plantelor etc.).

Acum că aveți procesul complet al proiectului, puneți-vă următoarele întrebări și încercați să oferiți răspunsuri/soluții durabile:

1. Ce se întâmplă dacă aplicația ar trebui să se modernizeze într-o aplicație de inteligență artificială? Ce s-ar schimba? Care ar fi posibilitățile extinse oferite de această tehnologie?

2. Cum ar putea arăta acest tip de aplicație și ce posibilități extinse ar putea aduce agriculturii peste zece ani?

3. Dacă vi s-ar da un milion de dolari pentru a investi în acest proiect? Imaginați-vă orice proiecte de cercetare care ar putea fi inițiate în legătură cu aplicația dumneavoastră pentru a o îmbunătăți și descrieți-le. Care ar putea fi obiectivele și rezultatele unor astfel de proiecte de cercetare?



Tipăriți acest document și distribuiți-l celorlalte echipe

Anexa 4 - Surprinde-mă cu pasul tău!

Inspirându-se din activitatea 3 și din tot ceea ce au pregătit și prezentat echipele sau printr-o scurtă cercetare online, participanții sunt rugați să formuleze o idee care ar putea rezolva o problemă din domeniul agrobusiness.

Tipăriți acest document și distribuiți-l participanților.

Prezintă ideea ta grupului, urmând liniile directoare de mai jos:

- Ideea dvs. trebuie să fie interesantă.
- Ideea ta trebuie să poată fi rezumată în trei sau patru propoziții.
- Prezentarea trebuie să includă problema, soluția și beneficiile.
 - Trebuie să vă gândiți la modalități creative de a vă prezenta ideea. Nu ezitați să folosiți jocuri de cuvinte sau să fiți dinamic în prezentare, modificând tonul vocii pentru a evidenția părțile importante ale ideii dvs..

După ce toți participanții și-au expus ideile, sunt invitați să le discute, răspunzând la întrebări de genul:

- Care dintre ele pare cea mai sustenabilă? De ce?
- Care dintre ele li s-a părut cea mai probabilă de a fi realizată? De ce?
- De care idee ar beneficia cel mai mult comunitatea lor? De ce?
- Ce idee ar alege să pună în aplicare? De ce?



După discuție, participanții vor vota pentru cel mai bun pitch. Indiferent de conținut, participanții vor decide care pitch a fost mai atrăgător și mai interesant, analizând în



același timp dacă cel mai interesant pitch este și cea mai interesantă idee.

MODULUL 4

Aspecte organizatorice ale implicării comunității

- **Introducere**

Acest capitol al ghidului formatorului prezintă importanța implicării și angajării comunității.

Implicarea în comunitate este o modalitate excelentă de a da înapoi. Le arată clienților dumneavoastră și celor din zona dumneavoastră că vă pasă de ei și de comunitatea pe care o deserviți. De asemenea, demonstrează angajamentul dumneavoastră față de vecinii și partenerii din comunitate. Cu cât vă implicați mai des în comunitate, cu atât veți reuși să creați legături mai puternice cu cei care contează cel mai mult. În plus, implicarea frecventă în comunitate este o modalitate excelentă de a începe o afacere și de a le face cunoscut oamenilor ceea ce înseamnă pentru dvs.

- **Instrucțiuni**

Lecția va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Acest modul introduce conceptul de implicare a comunității, conceptele de comunicare participativă pentru dezvoltare, elementele implicării comunității și modul în care puteți implica comunitățile locale și va vorbi despre contribuțiile agriculturii urbane la bunăstarea comunității dumneavoastră.

În



timpul prezentării modulului, formatorul va explica 3 activități practice. Înainte de a începe să prezinte conceptul de implicare comunitară, cursanții vor avea ocazia să reflecteze asupra propriului concept de



implicare comunitară. Formatorul ar trebui să promoveze întotdeauna discuțiile cu ajutorul unor întrebări orientative. De exemplu, în activitatea 2, cursanții se vor gândi la modul în care își pot implica și inspira comunitatea. Formatorul îi poate ghida pe cursanți în această activitate cu următoarele întrebări: Cum puteți ajunge la cei care au opinii, dar care nu au avut o voce în procesul decizional al comunității în trecut? Sau cum îi împuterniciți și încurajați membrii comunității să participe?

Formatorul ar trebui să încerce să lege subiectul - aspectul comunității cu câteva exemple de nevoi atunci când încercăm să demarăm proiecte de agricultură urbană. Explicați că succesul unui proiect depinde în mare măsură de cât de bine puteți implica comunitatea. Deoarece contribuția comunității/părților interesate poate ajuta la conturarea viziunii proiectului, vă poate asigura că răspundeți nevoilor locale și vă poate ajuta să obțineți sprijin pentru ideile de dezvoltare.

La finalul acestui atelier, participanții vor fi capabili să:

- ✓ Să cunoască elementele necesare pentru a se implica și a comunica cu comunitățile.
- ✓ Identificarea posibilelor beneficii, precum și a instrumentelor și implementarea activităților comunitare.
- ✓ Planificarea activităților de implicare a comunității.
- ✓ Oferirea unei oportunități pentru comunități de a se implica în agricultura urbană.
- ✓ Conștientizarea unui impact pozitiv asupra comunității.
- ✓ Înțelegerea scopurilor, obiectivelor și responsabilităților pentru o implicare eficientă a comunității.



Mai jos este prezentat un plan de timp sugerat pentru această lecție. Poate fi necesar mai mult sau mai puțin timp, în funcție de nivelul de experiență al grupului.

Subiect	Time
Prezentare generală a cursului	5 minute
Prezentarea generală și obiectivele lecției	2 minute
Activitatea 1: Ce este implicarea comunității?	5 minute
Implicarea comunității	5 minute
Activitatea 2: Cum puteți inspira comunitatea?	10 minute
Sfaturi pentru implicarea emoțională a comunității	5 minute
Elemente de implicare a comunității	20 minute
Implicarea cu comunitățile locale	15 minute
Sfaturi strategice pentru a vă implica comunitatea	5 minute
Activități de mobilizare a comunității	5 minute
Activitatea 3: Planul de activitate pentru comunitatea dumneavoastră	30 minute
Contribuțiile agriculturii la sănătatea și bunăstarea comunității	10 minute
Concluzii	5 minute
Total Timp	2 ore



Activitatea 1: Ce este implicarea comunității

Subiect	Implicarea comunității		
Titlul activității	Ce este implicarea comunității?		
Durata activității (în minute)	5 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor cunoaște conceptul de implicare a comunității.
Scopul activității	Promovați reflecția și discuția în cadrul grupului cu privire la conceptul de implicare a comunității.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, post-it-uri, pixuri, tablă albă.		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Fiecare cursant scrie pe post-it-uri scurte indicii despre ce înseamnă pentru el conceptul de implicare în comunitate.</p> <p>Pasul 2: Toți cursanții își lipesc bilețelele pe tablă.</p> <p>Pasul 3: Profesorul citește tot ce a fost scris și creează o definiție de grup.</p>		



Activitatea 2: Cum puteți inspira comunitatea?

Subiect	Implicarea comunității	
Titlul activității	Cum puteți inspira comunitatea?	
Durata activității (în minute)	5 minute	<p>Rezultatul învățării</p> <p>Cursanții vor cunoaște elementele necesare pentru a se implica și a comunica cu comunitățile și vor reflecta asupra impactului pozitiv asupra comunității.</p>
Scopul activității	Promovați reflecția și discuția în cadrul grupului cu privire la elementele de inspirație și implicare a comunităților.	
Materiale necesare pentru activitate	Calculator	
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Formatorul promovează discuția cu următoarele întrebări:</p> <p>Cum ajungeți la cei care au opinii, dar care nu au avut o voce în procesul decizional al comunității în trecut?</p> <p>Cum împuterniciți și încurajați membrii comunității să participe?</p>	



Activitatea 3: Creați un plan de activități pentru comunitate

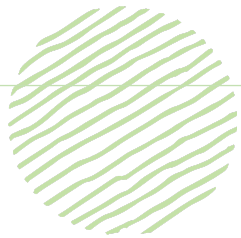
Subiect	Activități de mobilizare a comunității		
Titlul activității	Plan de activitate pentru comunitate		
Durata activității (în minute)	30 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor fi capabili să planifice activități de implicare în comunitate.
Scopul activității	Elaborarea unui plan de activitate pentru mobilizarea comunității.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, pixuri, anexa 1.		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Grupul trebuie să se împartă în perechi.</p> <p>Pasul 2: Fiecare pereche va crea un plan de activitate pentru comunitate pentru o lună.</p> <p>Notă: Numărul minim de activități care trebuie planificate este de 4. Dar grupurile pot planifica mai multe activități care vor fi desfășurate pe parcursul lunii.</p>		





Anexa 1: Șablon pentru planul de activitate

Activitate	Data și orele	Obiective	Materiale	Descrierea activității





MODULUL 5

Interculturalitatea

Introducere

Acest ghid pentru formatori definește conceptul de interculturalitate și explică caracteristicile sale. Acesta evidențiază diferite aspecte ale beneficiilor și dificultăților integrării principiului interculturalității în agricultura urbană. Acesta explică de ce are nevoie o persoană pentru a avea o bună comunicare interculturală și explică termenul "competență interculturală". Ghidul explică, de asemenea, ce sunt grădinile interculturale și subliniază importanța acestora pentru societățile în care s-au dezvoltat, ca factori importanți pentru mobilizarea socială și ca bază pentru alte activități: de exemplu, orientarea și integrarea profesională, dobândirea limbii, socializarea etc.

În cele din urmă, există câteva bune practici, care arată idei noi și creative în domeniul antreprenoriatului social urban și demonstrează că domeniul agriculturii urbane oferă multe posibilități pentru noi oportunități de angajare și un viitor mai bun pentru toți, inclusiv pentru grupurile vulnerabile și dezavantajate.

Instrucțiuni

Lecția va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Formatorul va face o prezentare privind definiția și caracteristicile interculturalității.

Participanții vor discuta despre avantajele și dezavantajele care pot apărea odată cu integrarea interculturalității. Participanții vor învăța despre diferite aspecte ale interculturalității (cum poate contribui interculturalitatea la afaceri și la societate) și despre competența interculturală.

Formatorul va face o prezentare a grădinilor interculturale, cum arată acestea, ce beneficii au pentru societate și va explica de ce joacă un rol atât de important în societățile în care au apărut. Participanții vor simula o grădină interculturală și vor învăța câteva lecții despre comunicarea interculturală,



cooperare etc., precum și despre situații care ar putea apărea în realitate. Profesorul va încheia lecția prin prezentarea unor bune practici care combină interculturalitatea cu agricultura urbană.

Obiective

La finalul acestui atelier, participanții vor:

- o Vor cunoaște definiția și caracteristicile interculturalității.
- o Vor fi capabili să identifice beneficiile în interculturalitate și elementele comune.
- o Vor fi conștienți de importanța interculturalității și vor fi capabili să evalueze sentimentele, gândurile, percepțiile și reacțiile).
- o Să cunoască conceptul de Grădină Interculturală.
- o Să știe cum să dezvolte interculturalitatea, conectând culturile prin intermediul agriculturii urbane
- o Să știe cum să integreze interculturalitatea în agricultura urbană.
- o Înțeleg agricultura urbană ca instrument de interculturalitate
- o Să poată identifica bunele practici pentru a dezvolta un program care să lege interculturalitatea și agricultura urbană.
- o Fiți dispuși să investiți în agricultura urbană pentru a promova interculturalitatea în comunitatea dvs.



Conținutul principal

UNITATEA 1 – Atelier F2F

Partea A de formare

Planificarea timpului

Mai jos este prezentat un plan de timp sugerat pentru această lecție. Poate fi necesar mai mult sau mai puțin timp, în funcție de nivelul de experiență al grupului.

Subiect	Timp
Prezentare generală a cursului	10 min
Prezentare generală a lecției și obiective	5 min
Activitatea 1: Discuție în perechi despre înțelegerea termenului Interculturalitate	10 min
Activitatea 2: Activitate de postare și crearea unei definiții de grup a termenului.	10 min
Activitatea 3: Vizionarea videoclipului care explică termenul Interculturalitate	5 min
Explicarea de către formator a definiției Interculturalității	5 min
Activitatea 4: Discuție în grup - Aspecte pozitive și negative ale interculturalității în agricultura urbană	10 min
Diferite aspecte ale interculturalității în agricultura urbană	10 min
Activitatea 5: Vizionarea videoclipului numit Importanța conștientizării interculturale	5 min
Ce este competența interculturală	10 min
Câteva concluzii generale despre interculturalitate	5 min
The intercultural garden definition	15 min
Activitatea 6: Simulare	20 min
Modele de Bune practici	
Total Timp	2 h



Activitatea 1 – Discuții în grup

Subiect	DEFINIȚIA ȘI CARACTERISTICILE INTERCULTURALITĂȚII		
Titlul activității	Discuții de grup în perechi		
Durata activității (în minute)	5 MINUTE	Rezultatul învățării	Cursanții vor dezvolta idei de bază despre conceptul de interculturalitate
Obiectivul activității	Această activitate urmărește să încurajeze gândirea independentă și oferă o introducere în materie		
Materiale necesare pentru activitate	/		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Vă rugăm să vă gândiți pentru un moment la cuvântul INTERCULTURALITATE. Ce înseamnă acest termen pentru dumneavoastră? Cu ce vă asociază?</p> <p>Pasul 2: Grupul trebuie să se împartă în perechi. Fiecare pereche ar trebui să se gândească și să poarte o scurtă discuție.</p>		



Activitatea 2 – Activitate Post-It.

Subiect	DEFINIȚIA ȘI CARACTERISTICILE INTERCULTURALITĂȚII		
Titlul activității	Activitate Post-It		
Durata activității (în minute)	10 MINUTE	Rezultatul învățării	Cursanții vor dezvolta idei de bază despre conceptul de interculturalitate.
Scopul activității	Această activitate este concepută pentru a încuraja gândirea independentă și oferă o introducere în acest subiect. De asemenea, participanții învață să comunice cu toleranță și să ia în considerare alte opinii.		
Materiale necesare pentru activitate	Post-it, Pix		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1:</p> <p>Fiecare pereche scrie pe post-it-uri scurte indicii despre ce înseamnă pentru ei conceptul de interculturalitate.</p> <p>Pasul 2:</p> <p>Toate perechile își lipesc bilețelele pe tablă.</p> <p>Pasul 3:</p> <p>Profesorul citește tot ceea ce a fost scris și creează o definiție de grup a interculturalității.</p>		



Activitatea 3 – Vizionarea videoclipului



Subiect	DEFINIȚIA ȘI CARACTERISTICILE INTERCULTURALITĂȚII		
Titlul activității	VIZIONAREA VIDEOCLIPULUI		
Durata activității (în minute)	5 MINUTE	Rezultatul învățării	Cursantul va învăța despre interculturalitate într-un mod relaxat.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a oferi o introducere grafică pentru explicarea subiectului.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet, ecran mare, proiecție etc.		
Instrucțiuni pas cu pas	Grupul urmărește videoclipul		



Activitatea 4 – Discuții în grup



Subiect	DIFERITE ASPECTE ALE INTERCULTURALITĂȚII ÎN AGRICULTURA URBANĂ		
Titlul activității	DISCUȚIE ÎN GRUP		
Durata activității (în minute)	10 MINUTE	Rezultatul învățării	Cursanții vor reflecta asupra diferitelor aspecte ale interculturalității în agricultura urbană.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a analiza aspectele pozitive și negative ale legăturii dintre interculturalitate și agricultura urbană.		
Materiale necesare pentru activitate	/		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Gândiți-vă la aspectele pozitive și negative ale interculturalității în agricultura urbană.</p> <p>Pasul 2: Participanții se împart în două grupuri. Primul grup reflectează asupra îmbunătățirilor și schimbărilor pozitive care ar putea fi aduse de o abordare interculturală a agriculturii urbane. Al doilea grup se concentrează asupra impactului negativ al unei astfel de abordări.</p> <p>Pasul 3: Ambele grupuri își prezintă raportul, iar profesorul scrie concluziile pe tablă.</p>		



Activitatea 5 – Exercițiu simulator

Subiect	GRĂDINĂ INTERCULTURALĂ		
Titlul activității	Simulare		
Durata activității (în minute)	20 min	Rezultatul învățării	Prin joc și observație, cursanții vor putea să se cufunde în ideea unei grădini interculturale, să retrăiască unele dintre scenariile posibile care se pot întâmpla în cadrul acesteia și să înțeleagă mai bine de ce o grădină interculturală poate fi atât de benefică pentru un anumit mediu.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a empatiza cu anumite grupuri sociale, de a vedea din punctul lor de vedere și motivația pentru abordarea creativă a problemelor din domeniul ocupării forței de muncă și al integrării sociale.		
Materiale necesare pentru activitate	O cameră goală, un creion și o foaie de hârtie		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Grupul trebuie să se gândească la posibile persoane (roluri) care ar putea lua parte la grădina interculturală în viața reală.</p> <p>Pasul 2: Participanții ar trebui să se împartă (să aleagă) rolurile pe care le vor juca (sugerăm un grup de naționalități mixte).</p> <p>Pasul 3: Participanții pun în scenă o situație prestabilită prin improvizație.</p> <p>Pasul 4: După simulare, grupul discută despre noile perspective pe care le-a dobândit în urma activității.</p>		



MODULUL 6

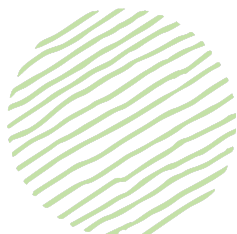
Abilități de comunicare eficientă

- **Introducere**

Acest capitol din ghidul pentru formatori arată cum pot fermierii urbani să coopereze cu anumite categorii de actori urbani în beneficiul lor reciproc și cum își pot îmbunătăți abilitățile de comunicare. O acțiune, în special, pare necesară - documentarea și diseminarea către alte persoane din oraș, a progreselor înregistrate de fermierii urbani pentru a contribui la rezolvarea unora dintre provocările cheie ale orașului și a progreselor înregistrate de producătorii înșiși în îmbunătățirea unora dintre propriile practici care au stârnit îngrijorare în rândul altor actori urbani, inclusiv a autorităților locale. Faptul de a da dovadă de concentrare, angajament, încredere în sine și transparență îmbunătățește respectul și legitimitatea producătorilor urbani în ochii publicului ca fiind constructori demni de încredere ai unui oraș mai bun.

- **Instrucțiuni**

Lecția va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Formatorul va face o prezentare despre importanța negocierii și comunicării eficiente în antreprenoriatul în domeniul agriculturii urbane. Participanții vor învăța apoi despre procesul de comunicare și vor trece în revistă elementele de bază ale comunicării. Participanții vor completa o autoevaluare a abilităților lor de ascultare și vor analiza modul în care comunicarea nonverbală influențează eficiența fiecăruia în transmiterea și primirea mesajelor. Formatorul va trece în revistă metodele de folosire a vocii pentru a vă îmbunătăți abilitățile de comunicare și va prezenta strategii de implicare a publicului. Participanții vor discuta despre scopurile întrebărilor deschise și directe. Participanții vor încheia lecția prin completarea unei autoevaluări a abilităților lor de comunicare.



- **Obiective**

La finalul acestui atelier, participanții vor fi capabili să:

- Să identifice factorii care contribuie la o comunicare eficientă și care o împiedică.
- Să elaboreze o strategie pentru a se asigura că comunicarea fermierilor urbani răspunde nevoilor întregii comunități.
 - Identificați strategii pentru a comunica eficient.
 - Identificați strategii pentru îmbunătățirea abilităților de prezentare orală ale fermierilor urbani.

Conținutul principal

Atelierul F2F

Planificarea Timpului

Mai jos este prezentat un plan de timp sugerat pentru această lecție. Este posibil să fie necesar mai mult sau mai puțin timp, în funcție de nivelul de experiență al grupului.

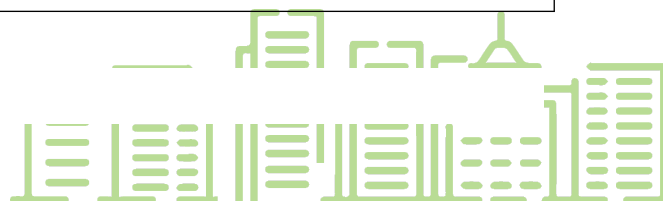
Subiect	Timp
Prezentare generală a cursului	5 minute
Prezentare generală a lecției și obiective	2 minute
Unitatea 1: Înțelegerea abilităților de comunicare eficientă	3 minute
Comunicare eficientă	10 minute
Activitatea 1: Marele vorbitor	5 minute
4 Abilități de comunicare de bază	10 minute
Activitatea 2: Utilizarea vocii tale	10 minute
Activitatea 3: Întrebări deschise și directe	10 minute
Unitatea 2: Bariere culturale în comunicare	25 minute
Activitatea 4: Întreaga comunitate	5 minute



Activitatea 5: Comunicați cu respect!	5 minute
Unitatea 3: Strategii de prezentare a unui fermier urban	20 minute
Activitatea 6: Instrumente de comunicare	5 minute
Concluzii	5 minute
Total Timp	2 ore

Activitatea 1: Marele vorbitor

Subiect	Comunicare eficientă		
Titlul activității	Marele vorbitor		
Durata activității (în minute)	5 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor înțelege rolul comunicării.
Scopul activității	Promovați reflecția și discuția în grup cu privire la rolul comunicării.		
Materiale necesare pentru activitate	NA		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Formatorul le cere participanților să se gândească la un mare vorbitor sau prezentator.</p> <p>Pasul 2: După ce cursanții au menționat cel puțin 5 personalități publice, formatorul le cere să definească ceea ce face ca acea</p>		



	persoană să fie atât de eficientă.
--	------------------------------------



Activitatea 2: Utilizarea afectivă a vocii

Subiect	Procesul de comunicare		
Titlul activității	Utilizarea afectivă a vocii		
Durata activității (în minute)	10 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor înțelege rolul pe care îl au tonul și vocea lor în procesul de comunicare.
Scopul activității	Lucrul în echipă și atenție la tonul vocii lor.		
Materiale necesare pentru activitate	Anexa 1 tipărită		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Formatorul va împărți grupul în perechi de câte 2 persoane.</p> <p>Pasul 2: Formatorul le cere cursanților să se asculte unul pe celălalt citind prezentarea din Anexa 1 fără a se uita la ecranul video și apoi să își evalueze reciproc performanța folosind întrebările din document.</p>		



Activitatea 3: Întrebări deschise și directe

Subiect	Implicarea publicului dumneavoastră		
Titlul activității	Întrebări deschise și directe		
Durata activității (în minute)	10 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor învăța mai multe despre utilizarea întrebărilor deschise și directe.
Scopul activității	Reformulați afirmațiile în funcție de tipul de întrebare.		
Materiale necesare pentru activitate	Anexa 2.		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Formatorul va citi cu voce tare afirmațiile din Anexa 2 și va întreba dacă este o întrebare deschisă sau directă.</p> <p>Pasul 2: Formatorul va cere apoi voluntarilor să reformuleze fiecare întrebare astfel încât să fie acum de celălalt tip de întrebare.</p>		



Activitatea 4: Întreaga comunitate

Subiect	Diversitate culturală		
Titlul activității	Întreaga comunitate		
Durata activității (în minute)	5 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor învăța mai multe despre cum să vorbească cu comunitățile lor și cum să reacționeze atunci când se confruntă cu o barieră culturală.
Scopul activității	Să reacționeze cu adevărat sau fals la o afirmație referitoare la agricultura urbană din comunitățile lor.		
Materiale necesare pentru activitate	Anexa 3		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Formatorul va citi afirmațiile din Anexa 3 și va întreba dacă sunt adevărate sau false.</p> <p>Pasul 2: Cursanții trebuie să își explice răspunsurile.</p>		



Activitatea 5: Comunicați cu respect

Subiect	Factori culturali în comunicarea orală		
Titlul activității	Comunicați cu respect		
Durata activității (în minute)	5 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor învăța mai multe despre cum să comunice cu respect cu ceilalți.
Scopul activității	Să reacționeze dacă declarația este eficientă sau nu în comunicarea cu respect.		
Materiale necesare pentru activitate	Anexa 4 printată		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Formatorul va citi Anexa 4 cu descrierile privind modul în care oamenii se pot comporta atunci când comunică.</p> <p>Pasul 2: Cursanții trebuie să determine dacă fiecare comportament demonstrează comunicarea cu respect. Ei trebuie să își explice răspunsurile!</p>		



Activitatea 6: Instrumente de comunicare

Subiect	Instrumente și metode de comunicare pentru fermierii urbani		
Titlul activității	Instrumente de comunicare		
Durata activității (în minute)	5 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor afla mai multe despre instrumentele de comunicare.
Scopul activității	Pentru a potrivi instrumentul de comunicare în funcție de numărul scris lângă descriere.		
Materiale necesare pentru activitate	Aneax 5 printată		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Formatorul va citi cu voce tare declarațiile din Anexa 5.</p> <p>Pasul 2: Formatorul va cere să se potrivească fiecare instrument/metodă de comunicare, introducând numărul din dreptul descrierii.</p>		



Anexa 1:

Folosește-ți vocea

Gândește-te la vocea ta ca la un instrument. Atunci când este folosită în mod eficient, aceasta poate transmite mesajul dumneavoastră și vă poate atrage ascultătorii.

Acest lucru este valabil mai ales atunci când vă prezentați în fața unui grup - de exemplu, la o ședință de informare sau la o întâlnire comunitară. Atunci când faceți prezentări, trebuie să controlați volumul, ritmul, tonul, inflexiunea și enunțarea.

Vorbiți întotdeauna tare și clar, chiar și atunci când folosiți un microfon. Faptul că stați în picioare în loc să stați jos vă ajută să vă proiectați vocea.

Asigurați-vă că variați ritmul prezentării, fără a merge prea repede sau prea încet. Persoanele care vorbesc pe un ton monoton nu trebuie să fie surprinse când membrii publicului încep să dea din cap.

Păreți încrezător folosind o inflexiune în jos pentru a încheia o propoziție. De exemplu, nu spuneți: "Din ce în ce mai mulți oameni sunt preocupați de pregătirea comunității ca niciodată?". Spuneți, nu întrebați.

Pauzele sunt importante. [Pauza] Pauza înainte și după ce faceți o afirmație importantă îi determină pe oameni să asculte mai atent. În plus, pauza face ca prezentarea dvs. să pară mai conversațională și vă ajută să evitați folosirea unor cuvinte de umplutură, cum ar fi: ... cum ar fi, ... ăăă, sau ... știți.

În timp ce prezentați, asigurați-vă că aveți grijă de vocea dumneavoastră. Beți multă apă și evitați cofeina, deoarece aceasta vă poate deshidrata zona vocală. Și nu uitați: respirați adânc.

Luați în considerare aceste întrebări:

- Vocea mea se proiectează suficient de bine pentru a fi auzită clar în spatele sălii?



- Cum sunt înălțimea, tonul și ritmul meu? Oare dacă aș scădea tonul m-ar ajuta să mă proiectez mai



bine și să par mai încrezător? Sunt tonul și ritmul suficient de variate pentru a menține interesul?

- În general, se potrivește comportamentul meu vocal cu mesajul pe care încerc să îl transmit?
- La ce îmbunătățiri aș putea lucra pentru a comunica mai eficient?

Anexa 2

Întrebări deschise și directe

Vă rugăm să luați în considerare aceste afirmații:

- Este important să implicați părțile interesate în elaborarea planurilor?
- De ce reacționează membrii comunității în acest fel?
- Câți dintre dumneavoastră au experiență anterioară în sectorul agricol și în agricultură?
- Cum ați reacționa la o astfel de afirmație?
- Sunteți de acord cu această abordare?

Anexa 3

Întreaga comunitate

Formatorul va citi următoarele afirmații:

✓ În comunicarea privind agricultura urbană, publicul țintă sunt acele persoane care formează majoritatea în comunitate.



✓ Accesul și nevoile funcționale sunt factori care influențează accesul unei persoane la informații și la programele și serviciile necesare.



- ✓ Înțelegerea comunității poate fi realizată printr-o analiză punctuală a datelor demografice ale jurisdicției.

Anexa 4

Comunicați cu respect

Instrucțiuni: Indicați dacă fiecare comportament este eficient sau nu este eficient în demonstrarea respectului în comunicare.

Comportamentul de comunicare	Eficientă	Non Eficientă
Atunci când vorbiți cu o persoană cu dizabilități auditive, vorbiți mai tare decât ați face-o în mod normal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
În cazul în care o persoană surdă este asistată de un interpret în limbajul semnelor, adresați-vă comentariile dumneavoastră interpretului.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atunci când întâlniți o persoană cu dizabilități vizuale, identificați-vă și identificați-i pe cei care vă însoțesc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Când vorbiți cu o persoană aflată într-un scaun cu roțile, stați în picioare.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atunci când vă referiți la persoanele cu handicap, faceți referire la handicap numai dacă este relevant.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Să presupunem că fiecare persoană cu handicap are abilități și caracteristici unice.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atunci când vorbiți cu o persoană cu deficiențe de auz, asigurați-vă că buzele vă sunt vizibile.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vorbiți cu o enunțare, o lentoare și un volum exagerat atunci când vorbiți cu un adult mai în vârstă.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atunci când vorbiți cu o persoană cu cunoștințe lingvistice limitate, asigurați-vă că buzele vă sunt vizibile.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Anexa 5

Instrumente de comunicare

Potrivește fiecare instrument/metodă de comunicare introducând numărul din dreptul descrierii.

1 - Evenimente în persoană 2 - Presa scrisă 3 - Presa audiovizuală 4 - Internet și social media

_____ Oferă un vehicul pentru mesaje rapide și scurte, dar pot fi dificil de controlat odată ce mesajul este difuzat..

_____ sunt mai bune pentru o acoperire și o analiză aprofundată decât pentru emiterea de informații critice în timp, cum ar fi alerte și avertismente.

_____ Poate fi folosit pentru a distribui rapid informații către un public larg; poate fi limitat de orele de programare.

_____ vă permite să învățați în mod interactiv despre și să răspundeți la întrebările și preocupările unui anumit public.



